# **Ven por el Mundial, quédate por Kansas City: alma del medio oeste con jazz y barbacoa legendaria**

[Kansas City](https://www.visitkc.com/) se prepara para brillar con luz propia como una de las ciudades anfitrionas del Mundial 2026. En este momento único para el fútbol y para los viajeros de todo el mundo, la ciudad se presenta como un destino sorprendente que combina historia, creatividad, hospitalidad y una energía deportiva contagiosa. Si planeas venir por el fútbol, quédate unos días más, Kansas City tiene mucho que ofrecer dentro y fuera de la cancha.

### **Kansas City, sede oficial del Mundial 2026**

Kansas City será sede de **seis emocionantes partidos.** Los encuentros se jugarán en el [**Arrowhead Stadium**](https://www.gehafieldatarrowhead.com/event-spaces-overview), hogar del legendario equipo de fútbol americano Kansas City Chiefs, un recinto con capacidad para más de 76,000 personas y reconocido por su ambiente vibrante y apasionado. El estadio será transformado para recibir a las mejores selecciones del mundo y sus miles de aficionados.

Los partidos programados incluyen encuentros de la fase de grupos, un partido de dieciseisavos de final y uno de cuartos de final, lo que convierte a Kansas City en un punto clave del torneo. La ciudad está lista para recibir a visitantes de todos los rincones del mundo con el entusiasmo y la calidez que la caracterizan.

### **Cultura, arte y experiencias locales que sorprenden**

Más allá del fútbol, Kansas City es una joya cultural. Su oferta artística es rica y diversa, desde el [**Nelson-Atkins Museum of Art**](https://www.nelson-atkins.org/), uno de los museos más importantes del país, hasta el moderno [**Crossroads Arts District**](https://kccrossroads.org/), un barrio repleto de galerías, murales, talleres y estudios creativos.

La ciudad también es famosa por su música. Considerada la cuna del **jazz**, puedes vivir la historia de este género en el [**American Jazz Museum**](https://www.americanjazzmuseum.org) o disfrutar de conciertos en vivo en clubes icónicos. Los festivales culturales, mercados locales y eventos al aire libre también forman parte del pulso urbano que da vida a Kansas City.

### **Sabores auténticos y reconocidos internacionalmente**

Kansas City es sinónimo de **barbacoa legendaria**. Con más de 100 establecimientos dedicados al BBQ, desde locales históricos hasta propuestas contemporáneas, la ciudad ha perfeccionado este arte culinario con sabores intensos, ahumados y únicos.

Pero la escena gastronómica no termina ahí: hay una explosión de sabores internacionales, propuestas de alta cocina, cervecerías artesanales y cafés con encanto en barrios como [**Westport**](https://westportkcmo.com/), [**River Market**](https://kcrivermarket.com/) y [**Brookside**](https://www.brooksidekc.org/), ideales para explorar antes o después de los partidos.

### **Naturaleza urbana y planes al aire libre**

Para quienes buscan conectarse con el entorno natural, Kansas City cuenta con múltiples parques urbanos y senderos. El [**Loose Park**,](https://kcparks.org/venue/loose-park/) por ejemplo, es ideal para caminar entre jardines de rosas y zonas arboladas. Además, el [**Union Station**](https://unionstation.org/), más que una estación, es un centro de ciencia, historia y entretenimiento que fascina a niños y adultos por igual.

Y si lo que quieres es una postal única, cruza uno de los tantos puentes sobre el río Missouri para ver el skyline iluminado al atardecer.

### **Opciones de hospedaje para todos los estilos**

Después de días llenos de fútbol, arte y barbacoa, descansar es esencial. Aquí algunas opciones destacadas para una estancia memorable:

* **Boutique y con carácter local**

[**Hotel Savoy Kansas City**](https://www.hilton.com/en/hotels/mkccnup-hotel-savoy-kansas-city/) fusiona historia y diseño en un entorno cercano al Power & Light District.  
En el Crossroads Arts District, [**Crossroads Hotel**](https://crossroadshotelkc.com/) te invita a disfrutar de su ambiente creativo, techo ajardinado y lobby bar vibrante.  
En el Country Club Plaza, [**The Raphael**](https://www.raphaelkc.com/) ofrece un refugio europeo con historia y elegancia, mientras que [**The Fontaine**](https://www.thefontainehotel.com/?gad_source=1&gad_campaignid=22738411416&gbraid=0AAAABATxyZZFyDqmbIM3iWUbzrxDaASF9&gclid=Cj0KCQjwzt_FBhCEARIsAJGFWVna774njC0YwI1s8KofPrzfoKrxZGufzrFVMg7GueOMAvQQ11YMXY8aAjfHEALw_wcB) seduce con su piscina en la azotea, bar y ubicación privilegiada.  
Para una experiencia íntima y artística, [**The Truitt**](https://www.thetruitt.com/) y [**The AIDA**](https://www.aidakc.com/), mansiones históricas convertidas en hoteles boutique, destacan por su diseño cuidado y cercanía a museos como Nelson-Atkins.

* **Grandes cadenas y comodidad céntrica**  
  Si buscas conveniencia, el **Hilton Country Club Plaza**, el [**Hilton President**](https://www.hilton.com/en/locations/usa/missouri/kansas-city/hilton-hotels/?WT.mc_id=zlada0ww1hi2psh3ggl4advbpp5dkt6multibr7_153669424_1003528&gclsrc=aw.ds&gad_source=1&gad_campaignid=714319918&gbraid=0AAAAADOglH35vpzXyP1NC0tnOHDCr31Tg&gclid=Cj0KCQjwzt_FBhCEARIsAJGFWVljMWfWYXe7ZJRMhgfAxUnC_k-xvG4yjD6bTtxffzs5uSnbGrQXA84aAgi5EALw_wcB) y el [**InterContinental at the Plaza**](https://www.visitkc.com/listings/intercontinental-kansas-city-at-the-plaza-the/) son opciones con comodidades premium y acceso directo a zonas emblemáticas.   
  En el Crown Center y el Downtown, el [**Sheraton Kansas City Hotel at Crown Center**](https://www.marriott.com/es/search/findHotels.mi?pageType=advanced&searchType=InCity&destinationAddress.latitude=39.085221&destinationAddress.longitude=-94.579711&destinationAddress.destination=Sheraton+Kansas+City+Hotel+at+Crown+Center&nst=paid&cid=PAI_GLB0004N15_GLE000ARON_GLF000M11O&ppc=ppc&pId=rztbppc&gclsrc=aw.ds&gad_source=1&gad_campaignid=10520901311&gbraid=0AAAAADilnic1poDoqHK0TO_RB8e2TJ1p1&gclid=Cj0KCQjwzt_FBhCEARIsAJGFWVkpGk3SU8VsNRvV9CyvbnRXxr3DlFzNTaV_YCtF16XBV_KbtKHDXt0aAqpkEALw_wcB&deviceType=desktop-web&view=list#/0/), el **Marriott Downtown** y el **Westin at Crown Center** combinan comodidad con acceso inmediato a entretenimiento, galerías y transitabilidad.
* **Encanto local y acogedor**  
  El hotel **No Vacancy**, con su decoración original y ambiente artístico, y los refugios del [**Southmoreland on the Plaza**](https://www.visitkc.com/listings/southmoreland-on-the-plaza/), ofrecen experiencias personalizadas que marcan la diferencia.

### **Un destino que te espera con los brazos abiertos**

Kansas City combina infraestructura moderna, pasión por el deporte, cultura vibrante y la amabilidad característica del Medio Oeste. Es un lugar que se disfruta a cada paso y que ofrece experiencias auténticas tanto para fanáticos del fútbol como para exploradores curiosos.

Ven por la emoción del Mundial 2026, pero quédate por todo lo que Kansas City tiene para ofrecerte: arte, música, gastronomía, historia y mucho corazón.

Descarga imágenes en alta resolución en [**esta liga**](https://cocentraloffice.sharepoint.com/:f:/s/ACG-Tourism/EuT5RrSPOgRPshGfGSj2VaABSYREmGgIdypFtFvVx8c_Pw?e=hcIJoo).

**Acerca de Brand USA**

Brand USA es la organización nacional de promoción turística, dedicada a fomentar el turismo internacional legítimo hacia Estados Unidos para fortalecer la economía del país, impulsar las exportaciones, generar empleos de calidad y fomentar la prosperidad de las comunidades. A través de campañas basadas en datos y unificando mensajes entre la industria y el gobierno, Brand USA posiciona a Estados Unidos como un destino global de primer nivel, proporcionando además información actualizada sobre visados y requisitos de entrada.

Establecida por la Ley de Promoción del Turismo en 2010, en la última década Brand USA, en colaboración con socios de la industria turística, ha sido responsable de atraer 8.7 millones de visitantes adicionales que gastaron cerca de 29 mil millones de dólares en Estados Unidos, generando 63 mil millones en producción económica y sosteniendo cerca de 37,000 empleos al año. Sin ningún costo para los contribuyentes, estos esfuerzos han generado 8.3 mil millones en ingresos fiscales y han devuelto 20 dólares a la economía estadounidense por cada dólar invertido.

**Contacto de prensa:**

Carolina Trasviña, Public Relations Director | [crasvina@thebrandusa.mx](mailto:crasvina@thebrandusa.mx)